

PROFESIONAL EN

INGENIERÍA MULTIMEDIA

SNIES: 52769 – Resolución MEN: No. 17700 – Vigencia 7 Años

 Título otorgado:
PROFESIONAL

 Modalidad:
PRESENCIAL

 Duración:
8 SEMESTRES

PERFIL PROFESIONAL

El ingeniero de UNINPAHU será un líder con capacidad de diseñar, desarrollar, producir contenido multimedial e innovar en los procesos, utilizando diferentes plataformas, software y los más recientes lenguajes mediáticos, entre ellos la transmedia y la crossmedia, para responder a las necesidades y requerimientos del sector productivo.

Será un profesional con capacidad de proponer soluciones en las áreas de la producción y el diseño digital, la producción sonora y audiovisual, los videojuegos, inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada, utilizando herramientas de programación, minería de datos, diseño y animación 2D y 3D.

VALORES AGREGADOS

- Conocimiento multidisciplinar
- Diseño, producción y desarrollo de contenidos multimediales
- Responde a la demanda de la industria 4.0 y 5.0
- Integración de la transmedia y la crossmedia
- Uso de herramientas multimediales y de software
- Posibilidad de acceder a mas de 86 certificaciones internacionales con nuestro aliado Certiport entre las que están: PMI Ready, AZ-900 Azure Fundamentals, DA-100 Analyzing Data with Microsoft Power BI, Data Analytics, Java, Python, Cisco Certified Support Technician Cybersecurity y Cisco Certified Support Technician Networking entre otras.



PLAN DE ESTUDIOS

Primer Semestre	Créditos
Pensamiento Matemático	3
Ondas y Electromagnetismo	3
Introducción a la Programación	3
Introducción a la Ingeniería Multimedia	3
Inglés I	3
Competencia Lingüística	3

Tercer Semestre	Créditos
Cálculo Diferencial	3
Bases de Datos Multimedia	3
Técnicas de Grabación y Registro Sonoro	3
Fundamentos de Diseño	3
Bases de Datos Relacionales	3
Producción Audiovisual	3
Inglés III	3

Quinto Semestre	Créditos
Estadística y Análisis de Datos	3
Analítica y Visualización de Datos	3
Programación en Ambientes Móviles	3
Modelado y Diseño 2D y 3D	3
Taller de Animación Cinematográfica	3
Electiva III	3

Séptimo Semestre	Créditos
Matemáticas Financieras	3
Minería de Datos	3
Desarrollo de Videojuegos	3
Laboratorio de VFX	3
Electiva V	3
Anteproyecto	3

Segundo Semestre	Créditos
Álgebra Lineal	2
Programación Orientada a Objetos (Python)	3
Apreciación Sonora	3
Apreciación Audiovisual	3
Electiva I	3
Inglés II	3
Competencias Sociales y Ciudadanas	1

Cuarto Semestre	Créditos
Cálculo Multivariado	3
Procesamiento de Señales	3
PostProducción y Masterización de Audio	3
Diseño Digital	3
Electiva II	3
Fundamentos de Investigación	3

Sexto Semestre	Créditos
Estadística Inferencial	3
Inteligencia Artificial	3
Inteligencia de Negocios	3
Animación Digital 2D y 3D	3
Practica profesional	1
Electiva IV	2
Inglés IV	3

Octavo Semestre	Créditos
Machine Learning y Deep Learning	3
Producción Crossmedia y Transmedia	3
Realidad Aumentada, Virtual y Ambientes Virtualizados	3
Electiva VI	3
Opción de Grado Profesional	3
Inglés V	3

CAMPOS DE ACCIÓN

- Actividades de posproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.
 - Desarrollo de portales web
 - Creación audiovisual
 - Artista 3D especializado
 - Productor y guionista de TV
 - Coordinador de medios o Director de arte para cine
 - Diseñador estratégico y de cuenta para agencias publicitarias
 - Desarrollador, diseñador o modelador para videojuegos
- Productor de contenidos multiplataforma
 - Director de contenidos globales
 - Director de arte digital
 - Director técnico multiplataforma

Nota: La apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. UNINPAHU se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en el plan de estudios, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.