

PROFESIONAL EN

COMUNICACIÓN
SOCIAL Y
PERIODISMO

SNIES: 52769 – Resolución MEN: No. 17700 – Vigencia 7 Años

Título otorgado:
PROFESIONAL

Modalidad:
PRESENCIAL

Duración:
8z SEMESTRES

PERFIL PROFESIONAL

Ser comunicador social y Periodista de uninpahu te permitirá tener competencias para diagnosticar, diseñar e implementar planes, proyectos y estrategias de comunicación para audiencias masivas o públicos objetivos con empresas públicas y privadas y con comunidades. Además, gracias a nuestra experiencia en la formación de excelentes periodistas, tendrás las competencias para desempeñarse en todo tipo de medios de comunicación.

VALORES AGREGADOS

- Amplios y modernos talleres de televisión y radio para prácticas profesionales, salas de edición con herramientas tecnológicas de vanguardia.
- Convenios internacionales que permiten procesos de intercambio que fortalecerán tus experiencias y productos comunicativos.
- Convenios de prácticas profesionales en diferentes medios de comunicación y empresas en los cuales podrás fortalecer tu formación con la experiencia laboral en campo.
- Bolsa de empleo para nuestros estudiantes y egresados que facilitarán tu ingreso al mundo laboral.
- Puedes cursar dos carreras simultáneamente o alcanzar doble titulación al finalizar tu programa académico.
- Excelente oferta de educación continuada relacionada con el programa para complementar tu formación.
- Acceso a los programas del Centro de Idiomas con costos diferenciales para los estudiantes y sus familiares.
- Contamos con semilleros y proyectos de investigación para ahondar en temáticas como conflictos internacionales o estudio de medios de comunicación en idiomas inglés, entre otros.



PLAN DE
ESTUDIOS

Primer Semestre	Créditos
Fundamentos Epistemológicos de la Comunicación y el Periodismo	3
Género Periodísticos: Noticia y Entrevista	3
Competencias Lingüísticas	3
Semiótica	3
Fundamentos y Técnicas de la Fotografía	3
Inglés I	3
Tercer Semestre	
Teorías y Enfoque de la Comunicación II	2
Género Periodísticos: Reportaje y Crónica	3
Historia de Colombia	2
Competencias Sociales y Ciudadanas	3
Ideas e Instituciones Políticas y Económicas	2
Estadística y Análisis de Datos	3
Inglés III	3

Quinto Semestre	Créditos
Planeación y Gestión de la Comunicación	3
Taller de Periodismo y Géneros Radiales	3
Práctica Profesional	1
Ética	2
Procesos Editoriales	3
Edición Digital de Audio	3
Inglés V	3

Séptimo Semestre	Créditos
Periodismo Investigativo	3
Taller de Periodismo y Géneros Digitales	3
Ante Proyecto	3
Costos y Presupuestos para la Generación de Proyectos	3
Electiva II	3
Electiva III	3

Segundo Semestre	Créditos
Teorías y Enfoques de la Comunicación I	2
Historia Contemporánea	2
Seminario de Producción y Análisis de Textos	3
Imagen Digital	3
La Empresa Como Ámbito de Desarrollo Personal	2
Pensamiento Matemático	3
Inglés II	3

Cuarto Semestre	Créditos
Comunicación en las Organizaciones	3
Género Periodísticos: Especializado y de Opinión	3
Marcos Normativos de la Comunicación y los Medios	3
Diseño y Contextualización Visual	3
Fundamentos y Técnicas de Investigación	3
Inglés IV	3

Sexto Semestre	Créditos
Gestión de Marketing en los Procesos de Comunicación	2
Narrativas y Convergencia Digital	2
Temas Actuales de la Comunicación y el Periodismo	2
Taller de Periodismo y Géneros de Televisión	3
Geopolítica y Relaciones Internacionales	2
Edición Digital de Vídeos	3
Electiva I	3

Octavo Semestre	Créditos
Comunicación para el Desarrollo	3
Relación Pública y Organización de Eventos	2
Gestión de Redes Sociales: Community Manager	2
Laboratorio de Medios	2
Opción de Grado	3
Electiva IV	3
Electiva V	3

CAMPOS DE ACCIÓN

- Diseñar, gestionar e implementar estrategias de comunicación en ámbitos empresariales y sociales.
- Dirigir oficinas de comunicación en organizaciones públicas y privadas.
- Implementar estrategias de marketing digital.
- Analizar datos y proyectar acciones de posicionamiento y uso eficaz de los canales de las organizaciones.
- Creación y difusión de contenidos en distintos formatos y tipos de plataformas.
- Dirigir e implementar proyectos de investigación relacionados con la comunicación.
- Ejercicio del periodismo en medios de comunicación como reporteros, redactores o editores.
- Ejercicio del periodismo institucional en organizaciones privadas y públicas.
- Liderar medios de comunicación masivos, alternativos o comunitarios.
- Análisis de audiencias para las demandas del mercado global.

Nota: La apertura de los programas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. UNINPAHU se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados en la convocatoria. Igualmente, se reserva el derecho a realizar modificaciones en el plan de estudios, el enfoque metodológico y el claustro docente.

Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas. Será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de los mismos.